



РЕГЛАМЕНТ **проведения республиканского конкурса** **«Лучшие товары и услуги Республики Коми» 2017 года**

I . Основные положения

1. Регламент проведения конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (далее – Регламент) разработан во исполнение Постановления Правительства Республики Коми от 13 мая 2008 г. № 113 «О республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (далее – Конкурс).

2. Организаторами проведения Конкурса являются Министерство сельского хозяйства и потребительского рынка Республики Коми и Федеральное бюджетное учреждение «Государственный региональный центр стандартизации, метрологии и испытаний в Республике Коми» (далее – ФБУ «Коми ЦСМ»).

3. Участвовать в Конкурсе могут организации и предприниматели, занимающиеся производством продукции, в том числе импортозамещающей, и (или) оказанием услуг на территории Республики Коми.

4. Конкурс проводится ежегодно в целях:

- определения лучших образцов товаров (продукции и услуг) Республики Коми;

- повышения конкурентоспособности товаров (продукции и услуг), производимых на территории Республики Коми;

- оказания содействия организациям Республики Коми во внедрении эффективных методов управления качеством;

- пропаганды достижений организаций и предпринимателей Республики Коми в области качества;

- представления продукции и услуг организаций и предпринимателей Республики Коми, в том числе импортозамещающей, к участию в финале Всероссийского конкурса Программы «100 лучших товаров России».

5. Итоги Конкурса подводятся один раз в конце первого полугодия Региональной комиссией по качеству (далее – Комиссия).

6. Конкурс проводится в следующих товарных группах:

- продукция;

- услуги.

7. Конкурс проводится по номинациям:

- продовольственные товары;

- промышленные товары для населения;

- продукция производственно-технического назначения;

- изделия народных и художественных промыслов;
- работы, услуги.

По решению Комиссии по отдельной номинации могут оцениваться продукция и услуги субъектов микробизнеса, а любая из номинаций может быть разделена на несколько номинаций по отдельным группам товаров (продукции и услуг).

По всем номинациям Комиссия ежегодно определяет количество победителей Конкурса (включая разделение номинаций по отдельным группам товаров (продукции и услуг)).

8. Победителю в каждой номинации присваивается звание лауреата Конкурса и вручается приз - Плакетка с изображением логотипа Конкурса и диплом лауреата. Участникам Конкурса, показавшим высокие достижения в области качества выпускаемой продукции и оказываемых услуг, вручаются дипломы, остальным участникам - свидетельства.

9. Комиссия вправе ограничить количество выдаваемых дипломов и свидетельств.

II. Конкурсная комиссия

1. Комиссия осуществляет руководство, организацию, координацию работ по проведению Конкурса, подводит его итоги, определяет победителей и принимает решения о присвоении звания лауреата и дипломанта Конкурса.

2. Состав Комиссии утверждён Постановлением Правительства Республики Коми от 13 мая 2008 г. № 113 «О республиканском конкурсе «Лучшие товары и услуги Республики Коми» (с изменениями).

III. Объявление о проведении Конкурса

1. ФБУ «Коми ЦСМ» публикует в средствах массовой информации объявление о проведении Конкурса.

Министерство экономики Республики Коми размещает объявление о проведении Конкурса на официальном сервере Правительства Республики Коми.

2. Объявление должно содержать следующую информацию:

- наименование организаторов Конкурса;
- цель проведения Конкурса;
- сроки и место проведения Конкурса;
- требования к участникам Конкурса;
- сроки представления заявки на участие в Конкурсе;
- перечень необходимых документов для представления на Конкурс;
- размер оплаты за участие в Конкурсе.

IV. Порядок подачи документов на участие в Конкурсе

1. Организации и предприниматели, желающие участвовать в Конкурсе, направляют заявку установленной формы согласно Приложению 1 в Комиссию,

в адрес ФБУ «Коми ЦСМ». Заявки принимаются в течение месяца после опубликования объявления о проведении Конкурса.

Заявителю в течение недели, после поступления заявки в Комиссию, направляется уведомление о включении (или об отказе включения) в число участников Конкурса. Участникам Конкурса высылаются Регламент и договор на оказание информационных услуг с ФБУ «Коми ЦСМ».

2. Конкурсанты представляют в Комиссию (в дополнение к заявке) следующие документы:

- заполненную анкету участника Конкурса в соответствии с требованиями Программы «100 лучших товаров России» (www.100best.ru) (в случае, если участник Конкурса планирует принять участие в финале Программы «100 лучших товаров России»);
- описание продукции (услуги) и их потребительских свойств с указанием численных значений основных параметров и показателей;
- документ об отсутствии претензий на конкурсную продукцию (услугу);
- копию сертификата соответствия или декларацию о соответствии на продукцию (услуги), подлежащие обязательному подтверждению соответствия; копию сертификата добровольной сертификации продукции (услуги); копию сертификата на систему менеджмента качества, экологического менеджмента и менеджмента безопасности; копии свидетельств контролирующих органов (свидетельство о государственной регистрации санитарно-эпидемиологического заключения, лицензии и др.) (при наличии);
- политика в области качества, экологическая политика (при наличии);
- фотографии продукции или процесса оказания услуги (не менее трех), в том числе - в электронном виде;
- копию платежного поручения об оплате за участие в Конкурсе 4900 (четыре тысячи девятьсот) рублей (включая НДС) за каждое отдельное наименование представленной на Конкурс продукции (услуги);
- подписанный договор с ФБУ «Коми ЦСМ».

V. Порядок проведения экспертизы представленной на Конкурс продукция (услуги) и выявления победителей

1. Заявленные на Конкурс продукция (услуги) рассматриваются в соответствии с требованиями и критериями, установленными в матрицах конкурса Программы «100 лучших товаров России» и в матрицах республиканского конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми».

2. Для оценки представленных на Конкурс материалов формируются группы экспертов из числа специалистов отраслей промышленного и сельскохозяйственного производства, представителей органов государственной власти Республики Коми, представителей органов государственного контроля и надзора в Республике Коми, организаций по сертификации продукции (услуг), администраций муниципальных образований, общественных организаций, средств массовой информации и других организаций.

Эксперты вправе запрашивать дополнительную информацию о конкурсантах в органах исполнительной власти Республики Коми и других организациях.

3. Эксперты заполняют матрицы экспертных оценок, оценивая товары (продукцию и услуги) на соответствие требованиям и критериям, установленным в матрицах Программы «100 лучших товаров России», и руководствуясь рекомендациями, приведенными в Приложении 2 .

4. Комиссия определяет победителей в каждой номинации с присвоением звания лауреата Конкурса (с учетом проставленных средних баллов и рекомендаций экспертов), принимает решение о награждении дипломами его участников и о выдвижении лучших из них для участия в финальной части конкурса Программы «100 лучших товаров России».

5. Информация, содержащаяся в конкурсных материалах и полученная в ходе посещения организаций-участников Конкурса, является конфиденциальной и может быть использована его организаторами и экспертами для иных целей, кроме конкурсных, только с письменного согласия участника Конкурса.

VI. Финансирование Конкурса

1. Финансирование Конкурса осуществляется за счет средств, перечисляемых организациями и предпринимателями за участие в Конкурсе.

2. Средства, перечисляемые организациями и предпринимателями за участие в Конкурсе, аккумулируются на расчетном счете ФБУ «Коми ЦСМ» и расходуются на организационно-технические мероприятия, связанные с проведением Конкурса (рассмотрение заявок на участие и уведомление заявителей о получении статуса конкурсанта, направление им комплекта документов, рассылка материалов по результатам Конкурса, оплата работы экспертов, проведение заседания Комиссии и торжественного мероприятия по итогам Конкурса, изготовление призов и дипломов и др.).

VII. Порядок признания Конкурса несостоявшимся

Конкурс в отдельной номинации признаётся несостоявшимся в случае, если число участников Конкурса в этой номинации, зарегистрированных в установленном порядке, составит менее трёх участников.

VIII. Порядок отмены Конкурса

1. Извещение Комиссии об отмене Конкурса (или отмене его по отдельным номинациям) публикуется в средствах массовой информации.

2. Взносы организаций и предпринимателей, не принявших участие в Конкурсе, в случае признания его несостоявшимся (в том числе - по отдельным номинациям) подлежат возврату за вычетом затрат, понесенных Комиссией на проведение Конкурса.

3. Расходы, понесенные участниками Конкурса на составление и подачу заявки, возмещению не подлежат.

IX. Права лауреатов и дипломантов Конкурса

1. Лауреаты Конкурса получают право:

- использовать в рекламных и иных целях звание лауреата Конкурса (в том числе использовать логотип Конкурса с указанием года проведения) в течение 2-х лет;

- принять участие в финальном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России».

2. Дипломанты Конкурса получают право:

- использовать в рекламных и иных целях звание лауреата Конкурса (в том числе использовать логотип Конкурса с указанием года проведения) в течение 2-х лет;

- принять участие (по решению Комиссии) в финальном этапе конкурса Программы «100 лучших товаров России».

3. Лауреаты и дипломанты Конкурса получают право разместить материалы о производимой продукции и оказываемых услугах в каталоге «Лучшие товары и услуги предприятий Республики Коми» при условии компенсации затрат по подготовке и изданию каталога.

X. Логотип конкурса «Лучшие товары и услуги Республики Коми»

Изображение логотипа Конкурса приведено в Приложении 3.

XI. Сроки проведения Конкурса

Конкурс проводится в период с февраля до июня текущего года.